

# 從數字看鞋業

Source/ World Footwear Yearbook(2024 統計資料)

各類鞋品的平均出口價格差異顯著，反映出材質、製造複雜度以及市場定位的不同。皮鞋的單價最高，於 2023 年達到每雙 31.25 美元的高峰，2024 年則略為回落至 29.19 美元。紡織類鞋款價格呈現穩定成長，從 2015 年的 7.81 美元上升至 2024 年的 11.56 美元，顯示該細分市場的價值持續提升。橡膠與塑膠鞋類仍是主要類別中價格最低者，但其平均價格在十年間也由 5.23 美元上升至 6.85 美元。防水鞋款的價格維持在中等水準，而「其他」類別則在 2024 年下滑至 4.64 美元。整體趨勢顯示出口鞋類仍存在明確的價格階層：皮革鞋居於高端，紡織鞋逐步追趕，而橡膠／塑膠鞋則以量體與成本敏感為導向。

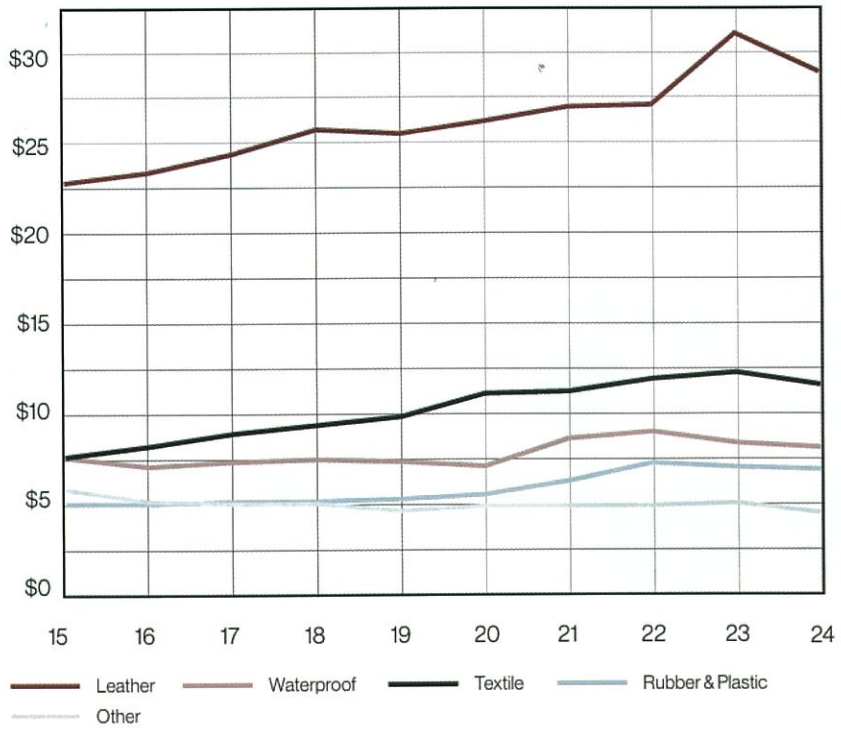


Chart 16 — Average Export Price by Type of Product 2015–2024

2015 至 2024 年間，作為全球鞋類出口關鍵地區的歐洲與亞洲，呈現出截然不同的價格走勢。歐洲長期維持最高的平均出口單價，尤其是在皮革鞋類方面，2023 年達到每雙 56.62 美元的高峰，2024 年則回落至 53.72 美元。相較之下，亞洲的出口價格相對穩定且明顯偏低，皮革鞋平均單價約落在每雙 17 至 21 美元之間。

紡織類鞋款在各洲別皆呈現穩定上漲趨勢，其中大洋洲與歐洲的漲幅最為明顯。非洲於 2023 年的皮革鞋出口價格出現大幅飆升，而北美與南美則呈現較為溫和、但持續向上的成長走勢。整體來看，這些價格變化反映出各地區在市場定位上的差異，以及不同材質鞋款所對應的消費需求結構正在演變。👟

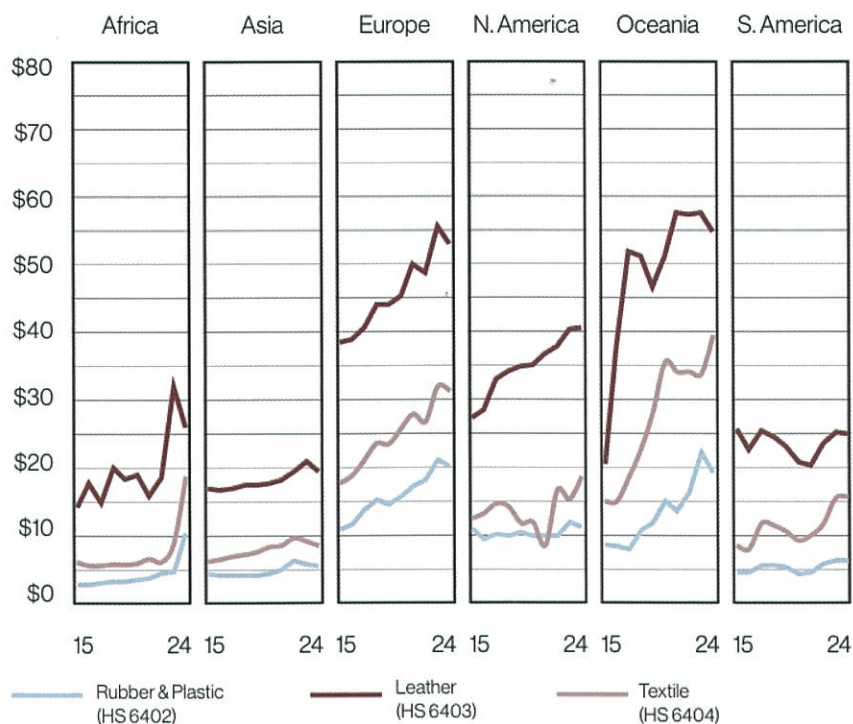


Chart 17 — Average Export Price by Type of Product and Continent 2015-2024